

CONTENT MANAGEMENT

AND&

Team 1:

Cem Yilmaz

Imane Toulmi

Jens Van de Steen

Mohamed Ahdour

Niels Dejonghe

Thomas Busaan

PERSONA'S

FREDERIK VANDERLINDE



GOALS:

- Afgestudeerd met onderscheiding
- Blijft verder studeren, om certificaten te behalen
- Een job vinden als programmeur in Canada
- Frans verbeteren door job in Canada te vinden

FRUSTRATIONS & PAIN POINTS:

- Heeft zelden informatie over het leven in Canada
- Spreekt niet goed Frans
- Heeft nog geen job gevonden die aan zijn eisen voldoet

BACKGROUND

- Leeftijd: 23 jaar
- Status: zoekende naar job
- School: Odisee Brussel
- Richting: programmeur

MAIN POINTS:

- Geïnteresseerd in nieuwe technologie, muziek en kunst
- Kan werken met de volgende operating systemen: OS; Windows & Ubuntu
- Is mondig en heeft NL – ENG onder de knie
- Leert graag over nieuwe culturen, en komt graag uit zijn comfort zone

DESCRIPTION:

Frederik is een 23-jarige pasafgestudeerde student. Hij is op zoek naar een job binnen de informatica, meer bepaald als programmeur. Bovendien doet hij zijn best om verschillende certificaten binnen IT te behalen. Frederik is erg geïnteresseerd in de nieuwe technologie, maar ook in muziek en kunst. And& organiseert een festival waar technologie, muziek en kunst op één plek te vinden is. Hiernaast zijn er ook conferenties, workshops en dergelijke die door de startups en scaleups georganiseerd worden. Er is tevens een netwerk moment voorzien met de klanten. Op die manier kan Frederik een job vinden die aan zijn eisen voldoet.

SCENARIO:

- Frederik zoekt een event in Leuven
- Thema van het event die hij zoekt: muziek – technologie – kunst

STEPHANE BERGHMANS



BACKGROUND:

- Leeftijd: 49 jaar
- Status: getrouwd
- Job functie: CEO technopolis
- Studies:
 - PhD Chemical engineering – KU Leuven
 - PostDoc, Chemical Engineering – University of Texas

MAIN POINTS:

- Geïnteresseerd in technologie
- Spreekt 5 talen (FR, NL, ENG, SP, DL)
- Komt graag in contact met jongeren

DESCRIPTION:

Stephane is altijd geïnteresseerd geweest in wetenschappelijke experimenten uit te voeren. Hij gaat zo ver in zijn passie, dat hij hierdoor een bedrijf heeft opgericht, om hierdoor dan dezelfde passie door te geven aan de jongere generatie. Hij spreekt 5 talen, waardoor hij dezelfde uitleg in diverse talen kan geven, en een groter publiek kan aantrekken. Door middel van het festival, waar ouders met hun kinderen komen, kunnen de ouders van hem muziek, conferenties, en dergelijke genieten, terwijl hun kinderen zich bezighouden met diverse workshops en experimenten die onder andere door technopolis aangeboden wordt. Op die manier kan Stephane meer jongeren bereiken en informeren wat we allemaal met technologie kunnen doen.

FRUSTATION & PAIN POINTS:

- Jongeren weten zelden iets over technologie, en tonen weinig interesse, wat leidt tot frustratie
- Te weinig scholen plannen nog bezoek naar zijn bedrijf, waardoor zijn aantal bezoekers daalt

GOALS:

- De jongere generatie warm maken voor wetenschappelijke experimenten en uitvindingen

SCENARIO:

- Meer jongeren bereiken om hen meer informatie te geven over technologie

BART VAN OVERTVELD



GOALS:

- Het organiseren van een festival, waar technologie hand in hand gaat met muziek
- Leider worden in de festivals die elektronische muziek leveren
- Kijken of wat er actueel is, match met de eisen van de klant
- Een nieuwe technologische ervaring bieden voor artiesten, festivalgangers en medewerkers van het festival

BACKGROUND:

- Leeftijd: 45 jaar
- Beroep: Organisator Muziekfestival
- Festival: Electronic Waves

MAIN POINTS:

- Geïnteresseerd in nieuwe soorten elektronische muziek
- Bart is actief twitteraar, en heeft veel volgers die hij met zijn ideeën wil inspireren
- Is uit op samenwerking en artiesten van over de hele wereld

DESCRIPTION:

Bart organiseert als 2 jaren een muziekfestival voor elektronische muziek. Hij wil nu de efficiënte van de werking van het festival verbeteren door middel van technologie. Ook wil hij zien wat er leeft bij jongeren en festivalgangers zodat hij weet wat leeft bij de mensen om zo de ervaring die festivalgangers beleven te vergroten.

FRUSTRATION & PAIN POINTS:

- De markt van festival technologie gaat vaak niet snel genoeg mee naar zijn zin. Bart wil sneller evolueren
- Niet alle artiesten staan warm voor nieuwe technologieën op festivals
- Het vastleggen van contracten met artiesten
- Communicatie met werknemers op festivals gebeurt niet altijd vlotjes
- De impact van het festival op klimaat en milieu is te groot

SCENARIO:

- Een groot publiek bereiken
- Verschillende muzikanten

NEEDS + MOSCOW

WIE ZIJN DE KLANTEN?

INTERN: Stephane	INTERN: Bart	EXTERN: Frederik
CEO van technopolis	Organisator: muziekfestival	Pas afgestudeerde student
Houdt zich bezig met technologie	Heeft budget voor het festival	Zoekt naar een vaste job
Hoge inkomen	Hoge inkomen	Laag inkomen
Jongeren beïnvloeden	Mensen aantrekken	

WAT ZIJN DE NODEN VAN DE KLANTEN?

INTERN: Stephane	INTERN: Bart	EXTERN: Frederik
Workshops/ experimenten organiseren	Goede muzikanten vinden die beschikbaar zijn	Muziek luisteren
-Materiaal kopen	Materiaal voorzien (podium, micro, speakers, etc.)	Experimenten uitvoeren
	Catering (hapjes voor de klanten)	Netwerken met startups
	EHBO-materiaal	

HOE GERAKEN DE KLANTEN AAN DE CONTENT?

INTERN: Stephane	INTERN: Bart	EXTERN: Frederik
Events rond nieuwe technologie	Sociale media	Website
-Video's rond de technologie	Mail	Sociale media (Facebook & Instagram)
Website, krant, radio, sociale media	Telefonisch	

FREDERIK (afgestudeerde student in toegepast informatica)	
<u>MUST HAVE</u> - Festival met muziek, kunst en of technologie - Gastsprekers - Diverse bedrijven om te netwerken - Digitaal op de hoogte gehouden worden indien het event afgeschaft wordt	<u>SHOULD HAVE</u> - Draaiboek (datum, uur en locatie van elk event binnen het festival) - Info standje om vragen te stellen, indien de afgestudeerde student de weg niet vindt
<u>COULD HAVE</u> - Het festival beoordelen, maar ook de activiteiten waaraan de student deelgenomen heeft	<u>WON'T HAVE</u> - Afschaffing van het event (last minute)

STEPHANE (CEO van technopolis)

MUST HAVE

- Een zaal om de experimenten te maken
- Genoeg materiaal voor de workshops
- Contract met And& festival

SHOULD HAVE

- Reclame maken op de sociale media

COULD HAVE

- Geëvalueerd worden na de experimenten en workshops

WON'T HAVE

- Kleuters zijn te jong voor de experimenten

BART (organisator van het muziekfestival)	
<u>MUST HAVE</u> - Verschillende muziekgenres om een breed publiek te hebben - Materiaal (podium, micro's, speakers) - Bewaking & beveiliging	<u>SHOULD HAVE</u> - Festival lichtjes - LED armbandjes
<u>COULD HAVE</u> - Geëvalueerd worden na het festival	<u>WON'T HAVE</u> - Mensen die vechten (rellen)

SWOT ANALYSIS + MAIN ATTENTION POINTS

And&	INTERNAL FACTORS	
	STRENGTHS (+)	WEAKNESSES (-)
	Bijeenkomst van internationale denkers o.a: ondernemers, investeerders, artiesten en academici	Door tweejaarlijkse opzet, niet zichtbaar in oneven jaren
	Interessant en uniek evenement, die verschillende thema's samenbrengt	Niet interessant voor iedereen
	Diverse activiteiten: conferentie, kunsttentoonstelling, muziek optrede, technologiebeurs, workshops, etc.	Budget is niet groot genoeg
	Tech Park, Art Expo en Play (zaterdag) zijn gratis en toegankelijk voor iedereen.	Niet attractief/ aantrekkelijk genoeg
	Interdisciplinair platform voor inspiratie, ontdekking & inzicht, maar ook voor business- en netwerkmogelijkheden	Weinig actief op social media
	ticket voor één dag/ lange weekend kopen	Ticket is duur (pro: €405, pro+: €495, studenten: €99)
	Festival is gemakkelijk bereikbaar met de trein	Geen gratis parking
	Inzet vrijwilligers / groot aantal partners	
OPPORTUNITIES (+)	STRENGTHS (+) / OPPORTUNITIES (+) STRATEGY	WEAKNESSES (-) / OPPORTUNITIES (+) STRATEGY
België is beroemd door zijn muziekfestivals, kunstscene & tech. Wetenschappelijke conferenties	Locatie is gemakkelijk bereikbaar met de trein	Partnerschap vinden, om gratis te kunnen parkeren
Klanten via sociale media informeren	Interessant en uniek evenement kan als activiteit voorgesteld worden aan bedrijven	Klanten via verschillende kanalen (tv, radio, sociale media, brochures uitdelen, enz) informeren over het festival i
Folders in de stad zelf op straat/ dicht bij scholen uitdelen		Belgie is populair voor deze zaken, dus het zou desondanks het niche thema veel mensen moeten aantrekken
De aanwezigheid van de KU Leuven , de meest innovatieve universiteit van Europa		
cultuurnijke stad als uitvalbasis		

THREATS (-)	STRENGTHS (+) / THREATS (-) STRATEGY	WEAKNESSES (-) / THREATS (-) STRATEGY
Weinig klanten voelen zich betrokken	Een hotel reserveren, krijgen korting bij bepaalde hotels.	Festival tijdens het weekend verplaatsen, omwille van de concurrentie
Concurrerende festivals (bv Bozar Electronic Arts Festival)	Mensen met een beperkt bedrag kunnen enkel voor de geïnteresseerde activiteiten een ticket kopen.	Sprekers live uitzending
Goedkopere festivals (Bozar Electronic Arts Festival)	Dankzij het uniek evenement en breed thema zou er interesse moeten groeien vanuit het volk	Elke jaar een kleinere and& festival organiseren om zich te laten kennen
Sprekers die ziek worden/ niet aanwezig kunnen zijn		Veel reclame en duidelijkheid zou dit moeten oplossen
Festival op dezelfde datum/ zelfde stad		
Klanten zijn niet bereid om dit bedrag te betalen		
Interessantste deel van de festival valt tijdens de werkuren op vrijdag, wanneer de meeste klanten nog op werk zijn		
De Overheid scherpt regelmatig de regels aan met betrekking tot festivals		
Door het slecht weer, komen er minder mensen		

GOALS & CHALLENGES

	GOALS	CHALLENGES
MONEY	Zo veel mogelijk omzet maken	Hoge prijzen voor sprekers & artiesten
TIME	Zoveel mogelijk evenementen organiseren	In dezelfde stad en op dezelfde data
TECHNOLOGY	Gebruik maken van de beste technologie	De technologie meer adapteren zowel aan de klanten als aan de artiesten
PEOPLE	Zoveel mogelijk mensen aantrekken	Verschillende leeftijdsgroepen samenbrengen

CONTENT LIFECYCLE

PLAN

Bepalen wat een bio van een artiest moet bevatten (Naam, Nationaliteit, Specialiteiten/ genre, foto('s), beschrijving, referenties)

CREATE

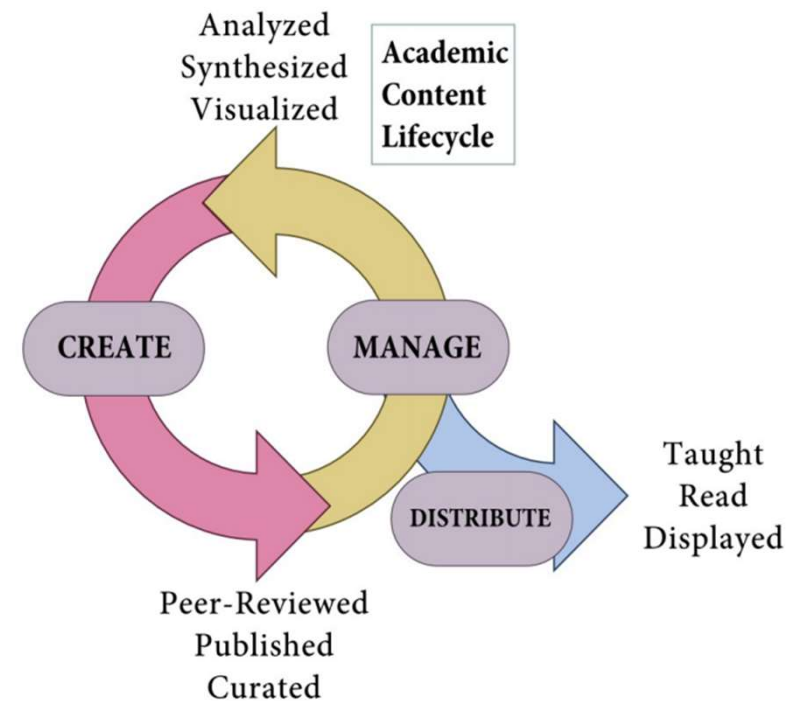
- Informatie opzoeken over de artiesten op websites, brochures, sociale media, ...
- Recensies over artiesten opzoeken
- Lay-out opmaken
- Inhoud bio schrijven
- Uitzoeken goede afbeeldingen voor verschillende publicatiekanalen

DISTRIBUTIE

Publiceren artiesten bio's op de verschillende publicatiekanalen (Facebook, Instagram, Brochures, website,...)

MANAGE

- Opvolgen sociale media (Instagram, twitter, facebook, ...) van de artiesten om bio's aan te vullen of te wijzigen
- Recensies van tijdschriften en blogs aanvullen per bio.
- Recente footage van artiesten toevoegen aan de bio
- Het opvolgen van reacties op sociale media om tips recente activiteiten artiesten op te vangen
- Via Eye-tracking kijken wat mensen het belangrijkste vinden op een bio zodat we deze beter kunnen uitlichten.



PLAYERS, PROCESSES AND ISSUES

INTERNE KLANT

Wat is uw rol?

Ik ben de organisator van het festival And&. Ik maak tevens ook de biografieën van artiesten en sprekers, wat later gepubliceerd wordt.

Welke uitdagingen kom je tegen bij de uitvoering van uw werk?

Ik vind het vaak moeilijk om content te zoeken. Bijvoorbeeld het zoeken van informatie over spreken en artiesten is lastig.

Hoe ontvang je content nu? Hoe zou je graag informatie ontvangen?

Voor de biografieën van de artiesten en sprekers gaan we op het internet op zoek naar informatie. Graag zou ik voor de biografieën van artiesten en sprekers ontvangen van hun zelf, in plaats van deze zelf te moeten opzoeken.

Welke content gebruik je om he te helpen bij uw werk?

Informatie van sprekers en artiesten die ik vind op sociale media en websites van de artiesten en sprekers.

Is de content gemaakt zodat ze de uitdagingen van uw werk tegemoet komt?

Deels wel en deels niet. Ik probeer in alle biografieën van dezelfde thema's te voorzien, die zijn echter niet bij elke artiest online beschikbaar. Daardoor is contact met de artiest vaak nog nodig om extra informatie te verschaffen.

Vind je de juiste content wanneer je ze nodig hebt? Indien ja, wat helpt je daarbij?

Meestal wel, via Wikipedia vind ik vaak veel informatie over de artiesten en sprekers. Echter is het zo dat ik deze informatie altijd moet verifiëren of ze correct is. Maar over het algemeen is het vinden van informatie niet zo moeilijk.

Naar welk type informatie ben je op zoek in de content?

Ik ben op zoek naar foto's van de artiest, plaatsen waar de artiest/spreker heeft opgetreden of gesproken, onderzoeksveld/genre van de artiest/spreker, en recensies van de artiesten en sprekers van op andere evenementen.

Hoe helpt de informatie om uw werk beter te doen?

Het zorgt ervoor dat ik de biografieën vlot kan samenstellen.

Welke voorstellen heb je om de content beter te maken?

Een algemeen betrouwbaar platform waar ik de informatie dat ik zoek direct kan op terugvinden. Zo kan ik makkelijker de juiste informatie zoeken, en heb ik ook meer informatie beschikbaar op 1 plek.

EXTERNE KLANT

Wat is uw rol?

Ik ben een student die graag naar het festival zou komen.

Welke content gebruikt je het meest?

Ik ben vooral geïnteresseerd in de laatste updates van artiesten en sprekers, waar ze het laatst optraden en hoe dat was bijvoorbeeld.

Welke content gebruikt je het minst?

Ik ben het minst geïnteresseerd in de algemene teksten over de artiesten, ze zijn vaak langdradig en maar voor de helft interessant.

Wat ontbreekt er aan de content die je van ons krijgt?

Ik mis video's van artiesten en sprekers, ik kijk bijvoorbeeld graag TED-talks en moesten deze bestaan van bepaalde sprekers zou ik graag een link krijgen naar die video's. Hetzelfde voor muzikanten waar ik ook graag fragmenten van hun optredens op voorhand zou kunnen bekijken.

Waar houd je het meest van de content?

Ik hou van de updates van hun Twitter op de website. Ik heb namelijk zelf geen Twitter maar kan op deze manier toch de artiesten volgen.

Waar hou je het minste van? Waarom?

Ik hou het minste van de lange teksten met info over de artiesten, ze zijn lang en vaak niet boeiend.

Hoe ontvang je content nu? Hoe zou je graag content ontvangen?

Ik bekijk de content nu via de websites. Ik zou misschien ook een boekje met alle bio's in kunnen bestellen dat in mijn brievenbus wordt geleverd.

Welke voorstellen heb je om de content beter te maken?

Ik zou zeker video's van artiesten en sprekers laten zien op de website, of toch links naar de video's ten minste.

SCOPE FOR THE AUDIT

Angela Washko



REPRESENTATIVE SAMPLE OF PIECES

Als sample voor deze content gebruiken wij de biografie van Angela Washko:

Angela Washko is an artist, writer and facilitator devoted to creating new forums for discussions about feminism in spaces frequently hostile toward it. Washko's practice spans interventions in mainstream media, performance art, digital works, video and video games.

Since 2012 Washko has facilitated The Council on Gender Sensitivity and Behavioral Awareness in World of Warcraft, an intervention inside the popular multiplayer online role-playing game. A recent recipient of the Creative Capital Award, the Impact Award at Indiecade, and the Franklin Furnace Performance Fund, her projects have been presented internationally at venues including Museum of the Moving Image (New York), Los Angeles Museum of Contemporary Art, Milan Design Triennale, Kiasma Museum of Contemporary Art (Helsinki) and the Rotterdam International Film Festival. Angela Washko is a tenure-track Assistant Professor of Art at Carnegie Mellon University.

QUALITY OF THE CONTENT



Is the content appropriate to the customer(s)?

Ja, het toont waarmee de spreker bezig is en wat haar studies/opleidingen zijn.

Does it use the customer's terminology?

Het kan moeilijke woorden gebruiken, maar dat is in het gebied van de interesses van de klant, dus het zou geen probleem moeten zijn.

How well is it written?

Het heeft een korte inleiding over waarmee de spreker bezig is, en gaat daarna verder in de studies en opleidingen van de spreker. Het heeft een simpele en goede structuur.

Is the tone correct?

De tekst bevat te veel informatie over de spreker haar prestaties, maar niet over wat een soort persoon ze is.

Is the level of detail correct?

Er zit een klein beetje teveel detail in de tekst.

Will it support the customer content scenarios?

Dit is exact wat de klant zou willen vinden als hij/zij op de website pagina van de spreker terecht komt.

Does it help customers complete their tasks, make the right decisions, and satisfy their needs?

De klant krijgt door deze tekst meer informatie over de spreker, wat hem helpt te kiezen om deze spreker haar show bij te wonen of niet.

STRUCTURE OF THE CONTENT

TOP-LEVEL

TOP LEVEL	Website	Website korte versie	Facebook announcement post	Lineup	Brochure	Newsletter	App
Logo And&	x	x	x	x	x	x	x
Naam	x	x	x		x	x	x
Foto spreker	x	x			x	x	
Korte bio	x	x	x		x	x	
Lange bio	x						
Contact	x					x	
Titel show	x			x	x		x
Show info			x		x	x	x

IN-DEPTH

Website	Website korte versie	Facebook announcement post
Korte bio Angela Washko is an artist, writer and facilitator devoted to creating new forums for discussions about feminism in spaces frequently hostile toward it. Washko's practice spans interventions in mainstream media, performance art, digital works, video and video games.	Korte bio Angela Washko is an artist, writer and facilitator devoted to creating new forums for discussions about feminism in spaces frequently hostile toward it. Washko's practice spans interventions in mainstream media, performance art, digital works, video and video games.	Intro Coming up next in our line-up of talented artists is Angela Washko (US), a feminist artist, game developer and founder of "The Council on Gender Sensitivity and Behavioral Awareness in World of Warcraft.
Lange bio Since 2012 Washko has facilitated The Council on Gender Sensitivity and Behavioral Awareness in World of Warcraft, an intervention inside the popular multiplayer online role-playing game. A recent recipient of the Creative Capital Award, the Impact Award at Indiecade, and the Franklin Furnace Performance Fund, her projects have been presented internationally at venues including Museum of the Moving Image (New York), Los Angeles Museum of Contemporary Art, Milan Design Triennale, Kiasma Museum of Contemporary Art (Helsinki) and the Rotterdam International Film Festival. Angela Washko is a tenure-track Assistant Professor of Art at Carnegie Mellon University.		Korte bio Angela Washko is an artist, writer and facilitator devoted to creating new forums for discussions about feminism in spaces frequently hostile toward it. Her practice spans interventions in mainstream media, performance art, digital works, video and video games.

Website	Website korte versie	Facebook announcement post
		Lange bio (begin) Since 2012 Washko has facilitated The Council on Gender Sensitivity and Behavioral Awareness in World of Warcraft, an intervention inside the popular multiplayer online role-playing game.
		Show info May 6 - 10, STUK Expozaal, Free of charge More at andleuven.com/program/art-expo and& 2020 Art Expo

REUSE

Reuse	Website	Website korte versie	Facebook announcement post	Lineup	Brochure	Newsletter	App
Logo and&	S	I	I	I	I	I	I
Naam	S	I	I		I	I	I
Foto spreker	S	I		D	I	I	
Korte bio	S	I	I		I	I	
Lange bio	S		D				
Contact	S					I	
Titel show	S			I	I		I

START FRONT-
STAGE (AUDIT SCOPE
+ SCENARIO + CONTENT
MATRIX)

WHAT INFORMATION PRODUCTS WILL YOU PROVIDE?



Video reeks(en) van de conferenties,
festivalinhoud presenteren



PDF, brochure met Regelgeving &
afspraken



PDF, brochure met praktische info



Het festival digitaliseren

WY DO YOU HAVE TO PROVIDE THEM?

- Die video reeksen maken meer zichtbaarheid voor het festival
- Die regels maken het samenleven mogelijk en zijn tegelijk kenmerkend voor die groep.
- Hier vind je alles wat je moet weten om de deelname aan het festival vlot te laten verlopen
- Om meer belanghebbenden aan te trekken

WHAT NEEDS WILL THEY MEET?

- Een idee van het festival aan de belanghebbende geven.
- De vraag over wat de bezoeker niet mag en wel mag doen.
- De vraag over hoe het festival bijwonen.
- Het festival volgen zonder fysiek aanwezig te zijn, op afstand volgen.

HOW WILL THEY BE USED?



Via video reeksen



PDF



Brochures



Live streaming

HOW IS THE INFORMATION PRODUCT RELATED TO ANOTHER?



De content van de live streaming worden ook via video reeksen ter beschikking gesteld om mensen aan te trekken



Bepaalde regelgevingen en afspraken kunnen terug met de praktische info voorgesteld worden om de belanghebbenden te informeren



Door gebruik te maken van de praktische info en voorbij festivalcontent, kan de volgende festival praktisch gepresenteerd worden

SCENARIO 1

Frederik

PRECONDITION:

- Op zoek naar een event die hem zou interesseren op vlak van kunst, muziek en of techniek

SCENARIO:

- Onderweg naar huis gaat opzoekwerk verrichten op zijn smartphone

POSTCONDITION:

- Thuis zoekt hij nog meer info over And& festival
- Welk bedrijven en artiesten zullen aanwezig zijn
- Koopt een ticket

LIFECYCLE	PRODUCT INFORMATION	DESCRIPTION	LINKS
EXPLORE	Op zoek naar een event in Leuven	Wat is And&?	Website, krantenartikel
		Wanneer wordt het festival georganiseerd?	Website, sociale media
		Welk artiesten zullen aanwezig zijn, en op welke dag?	Website, sociale media
		Is alles betalend/ gratis?	Website
		Kan ik korting hebben?	Sociale media
		Contact opnemen met And& bij vragen	Website, sociale media
BUY	Een ticket voor het festival kopen	Ticket bevat de datum van het festival, de prijs, QR-code	Website
USE	Ticket gebruiken om zijn vriend te overtuigen	Ticket als bewijs gebruiken voor betalende event	Sociale media
MAINTAIN	Zijn vriend op de hoogte houden bij eventuele aanpassingen (event wordt afgeschaft/ verplaatst door Covid-19)	Screenshot maken van de eventuele aanpassing en aan de vriend doorsturen	Website, sociale media

SCENARIO 2

Stephane

PRECONDITION:

- Materiaal nodig voor de workshops/ experimenten

SCENARIO:

- Stephane verricht opzoekwerk op de sociale media, website, krant, radio, enz.

POSTCONDITION:

- Hij koopt het materiaal

LIFECYCLE	PRODUCT INFORMATION	DESCRIPTION	LINKS
EXPLORE	Op zoek naar materiaal voor nieuwe technologie	Informatie over de fabrikant/verkoper	Website + krant
		Welk soort materiaal wordt er verkocht?	Website + krant
		Wat is de prijs van het product?	Website
		Kan ik grote bestellingen maken?	Website
		Wordt het product in België geleverd?	Website
BUY	Materiaal online kopen	Ticket met product omschrijving, totale prijs, bestellingnummer	Mail
USE	Bestellingnummer	Pakket opvolgen door het bestellingnummer in de track & trace te zetten	Website/ App
MAINTAIN	Klanten Als klant word je op de hoogte gehouden wanneer het pakket verzonden wordt	Status van het pakket (verzonden/ onder weg/ geleverd)	Mail

SCENARIO 3

Bart

PRECONDITION:

- Op zoek naar muziekbandjes/ muzikanten

SCENARIO:

- Opzoekwerk verrichten om de beste muzikanten te hebben

POSTCONDITION:

- Verschillende artiesten gevonden die in het festival geïnteresseerd zijn

LIFECYCLE	PRODUCT INFORMATION	DESCRIPTION	LINKS
EXPLORE	Op zoek naar muzikanten/ muziekbendes	Zijn de muzikanten in ons festival geïnteresseerd?	Mail
		Zijn de muzikanten op de datums van het festival beschikbaar?	Telefonisch
		Welke muziekbendes willen de klanten zien?	De vraag op de sociale media posten
BUY	Materiaal voor het festival kopen	Podium, micro's, speakers, festival lichten, LED polsbandjes	Internet
USE	De naam van de muzikanten/ muziekbendes gebruiken	Klanten overtuigen om naar het festival te komen	Sociale media, website
MAINTAIN	Klanten verwittigen indien het event niet door gaat	Mededeling plaatsen dat het event afgeschaft wordt	Sociale media, website

CONTINUE BACKSTAGE

Issue	Requirements	Phase and Process
Content use		
Te veel informatie brochures beschikbaar	De regels korter en duidelijker maken zodat iedereen de belangrijkste kan lezen en begrijpen.	Create (Authoring)
Content authoring		
Kan geen informatie vinden over online tools; video reeksen, online festival, live-zendingen, ...	Nieuwe platform ontwerpen voor de online tools met Login	Manage (Workflow) Create (Authoring)
Localization		
Geen back-up plaats voor conferenties/live-zendingen	Verandering managementprocessen implementeren	Create (localization)
Global requirements		
Meertalige vereisten	Brochures, websites en deergelijke in meerdere talen beschikbaar maken (NL/EN + FR/DE/SP)	Manage (Workflow) Create (Authoring)
Review		
Reviews van klanten	Review pagina op de website aanmaken	Create (Authoring)
Publication and delivery		
Goed bereikbaar zijn op online evenementen	Zorgen voor geen onderbrekingen tijdens live-zendingen en video's	Manage (Workflow)

DEMO



Administrator Dashboard



My Sites

All ▼

Create Site

- Marketing content
No Description
★
- Sample: Web Site Design Project
This is a Sample Alfresco Team site.
★ Favorite
- Training Team
Site for the Training Team to store content.
★

My Tasks

Active Tasks ▼

Start Workflow

Active Tasks | Completed Tasks

- Review the tasks assigned to you
Different types of tasks can appear in this task list and you need to address each one. This could involve reviewing a document or simply accepting an invitation to a site.

My Activities

Everyone's activities ▼

all items ▼

in the last 7 days ▼

Today

- thomas joined site Marketing content with role Collaborator
7 minutes ago
- niels joined site Marketing content with role Collaborator
7 minutes ago
- mohamed joined site Marketing content with role Collaborator
7 minutes ago

My Documents

I've Recently Modified ▼

View

- Case Study 001.odt
Modified 23 minutes ago in Training Team
- Training Team - Doc Template.docx
Modified 31 minutes ago in Training Team
- Untitled Document.docx
Modified 36 minutes ago in Training Team
- Case Study 002.odt
Created 42 minutes ago in Training Team
- Screenshot from 2020-03-24 13-24-10.png

My Profile

View Full Profile

Bart Van Overtveld
Organisator Muziekfestival

Email: bart.overtveld@alfresco.com
Telephone: 0287321640
Skype: bart.overtveld
IM:

Content I'm Editing

Documents

No items to display

Blog posts

No items to display

Wiki pages

- Milestones
Edited over 9 years ago in Sample: Web Site Design Project
- Meetings
Edited over 9 years ago in Sample: Web Site Design Project
- Main Page
Edited over 9 years ago in Sample: Web Site Design Project



Site Members

Add Users

1 - 6 of 6

All Members

Bart Van Overtveld
Manager

Imane Toulmi
Collaborator

Jens
Collaborator

mohamed
Collaborator

niels
Collaborator

thomas
Collaborator

Site Content

I've Recently Modified ▾



Keep track of content changes

Easily see which document library items site members have been working on. In the detailed view you can like an item and mark it as a favorite. You can also jump to the details page to leave a comment.

Site Activities



Everyone's activities ▾

all items ▾

in the last 7 days ▾

Today



thomas joined site Marketing content with role Collaborator
10 minutes ago



niels joined site Marketing content with role Collaborator
10 minutes ago



mohamed joined site Marketing content with role Collaborator
10 minutes ago



Site Members

Add Users

1 - 4 of 4 All Members

	Bart Van Overtveld Manager
	Imane Toulmi Collaborator
	Jens Collaborator
	thomas Collaborator

Site File Type Breakdown

Site Content

I've Recently Modified ▾

	Case Study 001.odt Modified 30 minutes ago in Training Team 22 KB No Description ★ Favorite 👍 Like 0 💬 Comment
	Training Team - Doc Template.docx Modified 38 minutes ago in Training Team 6 KB No Description ★ Favorite 👍 Like 0 💬 Comment

Site Activities

[Everyone's activities ▾](#) [all items ▾](#) [in the last 7 days ▾](#)

Today

	thomas joined site Training Team with role Collaborator 3 minutes ago
	Imane Toulmi joined site Training Team with role Collaborator 3 minutes ago
	Jens joined site Training Team with role Collaborator 3 minutes ago



TEAM REFLECTIE